



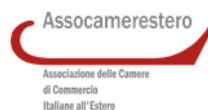
# THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

## PESQUISA DE MERCADO

Por iniciativa do Governo Italiano, realizamos uma extensa pesquisa de mercado com o objetivo de disponibilizar informações estratégicas para os produtores italianos.

Realizado por:

Projeto promovido  
pelo Governo Italiano



# PESQUISA DE MERCADO

Construímos um extenso database de influenciadores (indivíduos, associações, empreendedores, etc.) que estão entre os mais proeminentes no Brasil no ramo da enogastronomia.



Nossa base de dados servirá para identificar o público-alvo dos eventos e divulgar as iniciativas do projeto True Italian Taste. Criaremos, ainda, iniciativas online em nossas redes sociais visando a expandir ainda mais esse database e ampliar a comunidade do projeto.

Realizado por:

Projeto promovido  
pelo Governo Italiano



# PESQUISA DE MERCADO

Criamos também um vasto elenco de produtos “Italian Sounding”, que parecem italianos, às vezes se utilizando até de nomes, da bandeira tricolor e de outras menções que fazem lembrar da Itália, mas são produzidos no Brasil.

Identificamos o posicionamento dessas marcas no mercado nacional em relação aos produtos autenticamente italianos em quesitos como preço, embalagem e distribuição. Tudo isso com um igualmente vasto catálogo fotográfico e de mídias, a fim de dar suporte aos produtores italianos em suas ações de prospecção comercial no Brasil.



Realizado por:

Projeto promovido  
pelo Governo Italiano

